# Recordatorios

* **Información de las características:**
  + Objetivo de contexto: Dar recordatorios al usuario sobre fechas importantes para su mascota como lo son fechas de cumpleaños o de vacunación.
  + Ámbito o alcance: que el usuario pueda recibir recordatorios de las fechas importantes de sus mascotas.
  + Nivel: Tarea secundaria.
  + Precondiciones: el usuario debe estar *loggeado* con su cuenta y debe tener al menos una mascota con una fecha de vacunación y de cumpleaños.
  + Condición de éxito final: Se le da el recordatorio al usuario de su mascota si se encuentra en una fecha para que se dé tal recordatorio.
  + Condición de fallo final: No se le da el recordatorio nunca o se da en una fecha errónea.
  + Disparador: Ingreso a la red social.
* **Escenario principal de éxito:**
  1. El usuario se conecta a la red social SnoutPoint.
  2. El sistema toma los datos de las mascotas del usuario.
  3. El sistema revisa si la fecha actual coincide con la fecha de vacunación de la mascota o el cumpleaños de la misma.
  4. El sistema arroja un aviso donde le muestra al usuario sus recordatorios para cada una de sus mascotas si las hay.
* **Información relacionada:** 
  + Prioridad: media.
  + Objetivo del rendimiento: Mostrar el recordatorio en menos de 30 segundos después de haber entrado al sistema.
  + Frecuencia: Baja: Cada que una mascota tenga fecha de vacunación o cumpleaños
  + Casos de uso subordinados: N/A.
  + Canal con el actor principal: Simplex, el recordatorio se dispara automáticamente y el sistema comunica el recordatorio al usuario, pero el usuario no replica al sistema.
  + Actores secundarios: N/A.
  + Canal con los actores secundarios: N/A
* **Problemas que puedan presentarse** 
  + Caída de la red mientras se buscaba la información de la mascota.
* **Calendario:**
  1. Fecha de Vencimiento: Lanzamiento de la red social.

# Consulta de tiendas de mascotas

* **Información de las características:**
  + Objetivo en Contexto: Informar a los usuarios de las diferentes tiendas de mascotas y sus productos.
  + Ámbito o Alcance: que el usuario pueda ver todas las tiendas que hay dentro del sistema para comprar diversos productos en cada tienda.
  + Nivel: Tarea primaria.
  + Precondiciones: Debe haber por lo menos una tienda(s) registrada(s). La consulta debe hacerse desde un usuario registrado.
  + Condición de Éxito Final: El usuario se informarán de todas las tiendas para mascotas con sus respectivas direcciones y un catálogo de productos de las mismas
  + Condición de Fallo Final: El usuario no encuentra ninguna tienda dentro del sistema aun cuando hay al menos una.
  + Actor Principal: Usuario.
  + Disparador: Query al consultar la(s) tienda(s).
* **Escenario Principal de Éxito:**
  1. Se lanza la consulta de tiendas de mascotas.
  2. El sistema realiza la consulta en la base de datos de usuarios que poseen el servicio de tiendas para mascotas.
  3. El sistema devuelve el resultado con una lista de tiendas registradas con su respectiva dirección.
  4. El usuario puede remitirse al perfil de la tienda que prefiera para buscar más información.
* **Información Relacionada** 
  + Prioridad: Alta
  + Objetivo del Rendimiento: Los usuarios deben ser informados en máximo 10 segundos.
  + Frecuencia: Moderada. Cada vez que un usuario desee saber que tiendas hay dentro del sistema.
  + Casos de Uso Subordinados: N/A.
  + Canal con el Actor Principal: Full-Duplex, Comunicación en ambos sentidos entre el usuario y el sistema.
  + Actores secundarios: N/A
  + Canal con los Actores Secundarios: N/A
* **Problemas que Pueda Presentarse** 
  + Que no hayan tiendas registradas al momento de realizar la consulta.
  + Caída de la red mientras se hacia la consulta de las tiendas.
* **Calendario:**
  + Fecha de Vencimiento: Lanzamiento de la red social.

# Control de cuentas

* **Información de las características:**
  + Objetivo en Contexto: Avisar al usuario pasado un periodo de tiempo que debe agregar una mascota o servicio se cerrará su cuenta. Pasado el periodo, se elimina la cuenta.
  + Ámbito o Alcance: Que el sistema borre las cuentas de los usuarios que no están relacionados con mascotas.
  + Nivel: Tarea secundaria
  + Precondiciones: La cuenta de usuario no posee servicios ni mascotas asociadas. Hay dos valores que delimitan el número de días que se puede estar sin haber agregado mascotas o servicios y la eliminación de la cuenta.
  + Condición de Éxito Final: Se le notifica al usuario el tiempo que tiene para agregar una mascota o servicio. Una vez pasado el tiempo y no ha configurado ni mascotas ni servicios, se borra la cuenta.
  + Condición de Fallo Final: La cuenta del usuario permanece en el sistema aun cuando no posee servicios o mascotas asociadas.
  + Actor Principal: Sistema.
  + Disparador: Contador interno de días sin haber agregado mascotas o servicios.
* **Escenario Principal de Éxito:**
  1. El sistema revisa el contador de días sin haber agregado mascotas o servicios y evalúa su valor.
  2. El sistema compara el contador con un primer valor definido, se le avisa al usuario que tiene un determinado número de días para agregar una mascota o servicio para continuar dentro del sistema.
  3. El sistema vuelve a evaluar el contador con el segundo valor definido y da aviso de la eliminación de la cuenta.
* **Información Relacionada** 
  + Prioridad: Baja
  + Objetivo del Rendimiento: Poder detectar todos los usuarios sin servicios o mascotas asociadas.
  + Frecuencia: Baja. Dado que se asume que los que ingresan a la red social están relacionados con el mundo de las mascotas.
  + Casos de Uso Subordinados: N/A.
  + Canal con el Actor Principal: Simplex, el sistema comunica al usuario que debe asociar al menos una mascota o servicio a su cuenta.
  + Actores secundarios: N/A
  + Canal con los Actores Secundarios: N/A
* **Problemas que Pueda Presentarse** 
  + Que el usuario haya intentado agregar una mascota en una fecha límite.
  + Caída de la red mientras asociaba una mascota o servicio en una fecha límite y repercuta en el cierre de su cuenta.
* **Calendario:**
  + Fecha de Vencimiento: Lanzamiento de la red social.

# Comentarios

* **Información de las características:**
  + Objetivo en Contexto: Permitir al usuario dejar comentarios a las diferentes publicaciones y perfiles de otros usuarios, mascotas y servicios.
  + Ámbito o Alcance: Que el usuario pueda agregar comentarios a las publicaciones y perfiles de otros usuarios, mascotas y servicios o responder otros comentarios agregando los propios.
  + Nivel: Tarea secundaria
  + Precondiciones: El usuario debe estar registrado dentro del sistema.
  + Condición de Éxito Final: El usuario deja su comentario en la publicación de otro usuario o responde uno propio, avisándole al otro usuario de tal comentario para que lo revise.
  + Condición de Fallo Final: El comentario no queda guardado y por lo tanto el receptor jamás recibe la información.
  + Actor Principal: Usuario emisor.
  + Disparador: Botón de comentar una vez escrito el comentario dentro de la publicación.
* **Escenario Principal de Éxito:**
  1. El usuario emisor encuentra una publicación a la cual hará un comentario.
  2. El sistema despliega un campo de texto donde pueda agregar su comentario.
  3. El usuario da en el boton de comentar.
  4. El sistema guarda el comentario dentro de la publicación.
  5. El sistema avisa el usuario receptor que se le ha realizado un comentario en su publicacion o la de su mascota o servicio.
* **Información Relacionada** 
  + Prioridad: Baja
  + Objetivo del Rendimiento: Generar aviso al usuario receptor en menos de 1 minuto.
  + Frecuencia: Alta. Dado que los usuarios pueden realizar frecuentemente comentarios a las publicaciones.
  + Casos de Uso Subordinados: N/A.
  + Canal con el Actor Principal: Full-Duplex, un usuario genera comentarios en las publicaciones de otros y el otro puede responderle.
  + Actores secundarios: N/A
  + Canal con los Actores Secundarios: N/A
* **Problemas que Pueda Presentarse** 
  + Caída de la red mientras se subía el comentario al servidor y no se guarde.
  + Caída de red mientras se realizaba el aviso al receptor del comentario y que no reciba la notificación del comentario del emisor.
* **Calendario:**
  + Fecha de Vencimiento: Lanzamiento de la red social.